



Generazione SPORT

il futuro si allena qui

Lunedì 12 maggio



Progetto finanziato con fondi L. 285/97 e da ANCI
e realizzato in partenariato con Comitato Territoriale CSI
Milano - APS, Comunità Nuova Onlus, Farsi Prossimo Onlus.

PREMESSA

Il Comune di Milano intende accompagnare la città - e **in particolare le nuove generazioni** - nella costruzione di una cultura sportiva diffusa, inclusiva e accessibile.

L'occasione dei Giochi Olimpici e Paralimpici del 2026 rappresenta un catalizzatore straordinario per valorizzare lo **sport come strumento di crescita, rigenerazione e coesione sociale**.

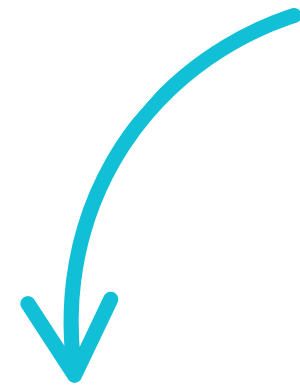
**costruzione di una eredità olimpica e paralimpica
concreta e duratura.**

2 PROGETTI

SPORT come **esperienza educativa** e di **crescita umana**

SPORT **senza barriere** fisiche, culturali, economiche

SPORT come leva per la **rigenerazione urbana e sociale**



GENERAZIONE SPORT



FUORI CAMPO

Generazione **SPORT**

il futuro si allena qui

OBIETTIVI

- **Rendere accessibile lo sport** per giovani in situazioni di vulnerabilità e povertà educativa.
- **Contrastare il dropout** sportivo e promuovere stili di vita sani.
- **Rafforzare le competenze educative** degli istruttori e delle istruttrici sportivi.
- Promuovere lo **sport come strumento di empowerment** giovanile e accesso alle professioni del settore.

AZIONI E RISULTATI

- **Borse sportive individuali** per adolescenti e giovani adulti che consentono iscrizione a corsi sportivi con percorsi educativi e l'accesso ai camp estivi (750 voucher).
- **Microprogettazioni** per la realizzazione di esperienze di gruppo in ambito sportivo (circa 30 micro-progetti).
- **Formazione** in ambito educativo per allenatori sportivi e azioni di **Orientamento e avvicinamento alle professioni** sportive per giovani (20 percorsi).
- **Eventi nello spazio pubblico** per promuovere le opportunità di generazione sport nei municipi (9, uno per municipio).

DESTINATARI

- **Giovani, ragazze e ragazzi** (11-30 anni), con focus su adolescenti (14-18) e giovani adulti (18-25).
- **Famiglie** e tutori/trici.
- **Allenatori/trici** e istruttori/trici **sportivi**
- **Associazioni e società sportive dilettantistiche**
- **Gruppi informali** o formali di giovani con piccoli progetti sportivi

PARTNER, TEMPI E RISORSE

Partner: CSI Milano, Comunità Nuova, Farsi Prossimo

Altri Partner: Reti Qubi per il contrasto alla povertà minorile, società e associazioni sportive

Durata: Gennaio 2025 - Dicembre 2026

Risorse: 400.000 euro CdM (fondi ex l. 285) + 300.000 euro ANCI - Dip. politiche giovanili PDCM

DONATORI E SPONSOR

Potranno destinare risorse ulteriori per la prosecuzione del progetto anche dopo l'evento olimpico

Le risorse verranno raccolte attraverso il **Fondo Qubì** - contro la povertà minorile promosso dal comune di Milano e costituito presso la Fondazione di Comunità Milano.

Il Fondo Qubì le utilizzerà insieme all'ente gestore di Generazione Sport per le azioni del progetto.

Per ogni euro raccolto da donatori e sponsor, **Fondazione Cariplo raddoppierà la somma.**

FUORI CAMPO

UN MODELLO INNOVATIVO
PER L'ANIMAZIONE SPORTIVA NELLO SPAZIO PUBBLICO

OBIETTIVI

- **Rafforzare le reti tra attori locali** per la gestione e l'animazione di spazi pubblici con vocazione sportiva
- **Rimuovere barriere fisiche e sociali** per garantire l'accessibilità e l'inclusione di tutte e tutti
- Dotare le comunità locali di **attrezzature mobili e/o itineranti** per favorire attività di animazione sportiva negli spazi pubblici
- Individuare e sperimentare **forme sostenibili per la presa in carico e la co-gestione** nel tempo delle attrezzature e delle attività
- Integrare con gli attuali progetti di **educativa di strada** (programma per coinvolgere giovani lontani da servizi e progetti, offrendo attività di animazione, sport, cultura e partecipazione)

AZIONI E RISULTATI

- Individuazione di **4 luoghi**, in 4 municipi diversi, dove sperimentare e realizzare il **modello di sport di prossimità nello spazio pubblico**.
- **Co-progettazione di un format innovativo** per l'animazione sportiva all'aperto, comprensivo di allestimenti temporanei e kit mobili (kit "piazza sportiva") utilizzabili nei diversi contesti locali.
- **Riattivazione, cura e animazione di spazi pubblici** come piazze, parchi, playground, skatepark e cortili, trasformati in luoghi accessibili e attrattivi per tutta la comunità.
- **Sviluppo di competenze nelle reti territoriali** coinvolte, utili a gestire le attività anche oltre la durata del progetto, con il coinvolgimento diretto e attivo di giovani nei processi di cura e attivazione degli spazi.

DESTINATARI

- **Giovani** della città, con un focus particolare su chi è in situazione di maggiore vulnerabilità.
- Associazioni, Enti del terzo settore che lavorano in ambito **educativo, sportivo e della rigenerazione urbana**.
- **Comunità locale**.

PARTNER, TEMPI E RISORSE

Partner: Comune di Milano e Fondazione di Comunità di Milano con Fondazione EOS - Edison Orizzonte Sociale, Fondazione Mazzola, Fondazione Milan.

Durata: Marzo 2025 - Dicembre 2026

Risorse: 245.000,00 euro

PAGINA INSTAGRAM



@comunedimilano_giovani

Grazie :)