

ALLEGATO

Emilia-Romagna Music Commission

Nasce nel 2018 come attività prevista dall'art. 9 della **legge regionale 2/2018 "Norme in materia di sviluppo del settore musicale"** della Regione Emilia-Romagna.

L'Emilia-Romagna è, ad oggi, l'unica Regione italiana ad essersi dotata di una specifica legge sulla musica che definisce le finalità e le tipologie di intervento nel settore musicale, puntando a rafforzare il sistema regionale e a dare un'impronta trasversale e innovativa al comparto.

Con la legge della musica, la Regione intende supportare le potenzialità di crescita e sviluppo del settore nel suo insieme attraverso misure e interventi normativi e di sostegno economico che affrontino in forma integrata i diversi segmenti della filiera: da quello educativo-formativo a quello creativo, da quello produttivo a quello distributivo e promozionale.

E-R Music Commission promuove e sostiene l'industria musicale e lo sviluppo dei suoi artisti e delle formazioni emergenti. Si rivolge ai professionisti attivi nel mercato musicale (formazioni emergenti, etichette discografiche, uffici stampa, società editoriali, agenzie di booking, di promozione, di organizzazione concerti e produzioni musicali) che desiderano essere accompagnati nel loro percorso di sviluppo produttivo, distributivo e promozionale a livello nazionale e anche internazionale.

Gli obiettivi e gli interventi più puntuali dell'intervento regionale in materia vengono definiti in programmi triennali, attraverso cui la Regione definisce priorità, strategie e azioni per il settore, e le modalità di accesso ai contributi. Il 2024 ha aperto il terzo triennio di attuazione della legge.

Le principali attività della E-R Music Commission sono la **comunicazione** integrata e coordinata delle opportunità e offerte educative, formative, professionali, imprenditoriali, di circuitazione e di sostegno agli autori e dei progetti sostenuti attraverso diversi strumenti. Tra questi: sito web, newsletter mensile, pagina Facebook, profilo Instagram, profilo LinkedIn, canale YouTube, radioemiliaromagna e prodotti editoriali (brochure, guide e cataloghi in lingua italiana e inglese); le **attività di sportello** per informazioni su opportunità, bandi e orientamento professionale; le **banche dati** dei professionisti e delle maestranze del settore musicale che operano sul territorio regionale e delle produzioni discografiche realizzate con il contributo regionale; **Music Export in collaborazione con ATER Fondazione**, ovvero il sostegno economico e logistico ma anche una costante attività di consulenza volta a fornire soluzioni per attuare azioni strategiche di internazionalizzazione; la **partecipazione ai principali eventi di music business** in Italia e all'estero.

L'attività di valorizzazione delle proposte emiliano-romagnole beneficiarie di supporto, nel triennio 2024-2026 vede protagonisti, nell'ambito della qualificazione dell'alfabetizzazione musicale, 7 progetti presentati da associazioni e raggruppamenti temporanei di organismi di scuole di musica, di bande musicali e di cori per la promozione di formazione musicale ed educazione all'ascolto che coinvolgono tutto il territorio regionale, e, nell'ambito del sostegno alla produzione e distribuzione della musica contemporanea originale dal vivo, 8 progetti finanziati nell'ambito dell'azione progettuale Nuovi autori; 13 nell'ambito della Creatività; 2 per il circuito di locali e rete di festival; 3 nell'ambito dell'Internazionalizzazione.

Maggiori informazioni sono reperibili a questa [pagina](#).